|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 长江黄金/长江奇迹游轮（联营商）投标书 | | | | |
| 单位名称 | |  | | |
| 单位性质 |  | | 税务识别号 |  |
| 地址 |  | | 联系方式 |  |
| 竞标项目 |  | | 竞标船舶 |  |
| 合作模式 |  | | | |
| 情况简介 |  | | | |
| 发展规划 |  | | | |
| 承诺语 |  | | | |

**附件一（单位填写）**

申请人（签字盖章）：

申请时间：

游轮联营商评比汇总表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **比选商家** | **比选内容** | | | | | **实际得分** |
| **行业经验（15分）** | **游轮经验（5分）** | **业绩情况（10分）** | **分成比例（20分）** | **人均利润保底（50分）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

评分人：

备注：

**行业经验**：一年内5分，一年到两年内10分，两年以上15分；

**游轮经验**：有5分，无0分；

**业绩情况**：一份流水合同5分，两份以上10分；

**分成比例：**按比例(公司1:9商家)得4分/(公司2:8商家)得8分/(公司3:7商家)得12分/(公司4:6商家)得16分/(公司5:5商家)得20分；

**人均利润保底项目包含**：无保底金额项目产品营销方案40分、人员合理安排10分；有保底金额项目产品营销方案30分、人员合理安排10分，保底金额最高10分，低于最高保底金额按比例评定得分。