






评分统计

序号	投标单位	投标区域	郑杰	王一	吴波	秦杰	韩硕	平均分
1	重庆大成旅行社有限公司	华北	80	70	79	73	78	76.66
2	重庆雅途国际旅行社有限公司	华南	92	89	92	87	92	91
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司	华北	90	89	90	87	93	89.66
4	重庆春江国际旅行社有限公司	华西	89	89	87	81	89	88.33
5	重庆市未来旅行社有限公司	华东	89	90	91	84	94	90
6	重庆市未来旅行社有限公司	华南	88	90	88	84	92	88.66
7	广东粤美国际旅行社有限公司	华南						

备注：平均分为去掉一个最低分和最高分均值

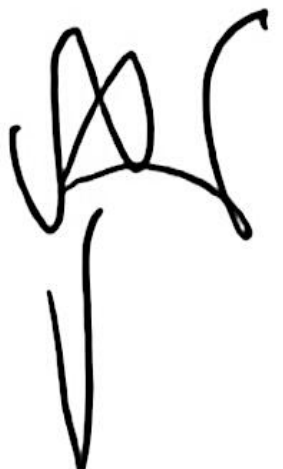


CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

重庆长江黄金游轮有限公司2026年度“万茅线”销售合作商评分表

序号	投标单位	优选确认 函	投标区域	投标任务 (人)	营销指标 (80分)							资质指标 (20分)			总分
					市场分析 (10分)	渠道布局 策略 (10分)	宣传推广 策略 (10分)	目标任务 设定 (10分)	船款支付 承诺 (10分)	未完成 船位 赔偿 (30分)	资料 整体 情况 (5分)	企业 综合 实力 (10分)	经营 业绩 (5分)		
1	重庆大成旅行社有限公司		华北	8000	5	5	5	8	10	20	4	10	8	70	
2	重庆雅途国际旅行社有限公司		华南	8000	7	8	10	10	10	24	5	10	5	89	
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司		华北	8000	10	8	7	8	10	26	5	10	5	89	
4	重庆春江国际旅行社有限公司		华西	7900	10	8	8	10	10	24	4	10	5	89	
5	重庆市未来旅行社有限公司		华东	12000	10	8	8	10	10	25	5	10	4	80	
6	重庆市未来旅行社有限公司		华南	8000	10	8	8	10	10	25	5	10	4	80	
7	广东粤美国际旅行社有限公司		华南	8000											



重庆长江黄金游轮有限公司2026年度“万茅线”销售合作商评分表

序号	投标单位	优选确认函	回执时间	投标区域	投标任务(人)	营销指标 (80分)							资质指标 (20分)			总分
						市场分析 (10分)	渠道布局 (10分)	宣传推广 (10分)	目标任务 (10分)	船款支付 (10分)	未完成船位 (30分)	资料整体情况 (5分)	企业综合实力 (10分)	经营业绩 (5分)		
1	重庆大成旅行社有限公司			华北	8000	7	7	7	9	10	20	5	10	4	79	
2	重庆雅途国际旅行社有限公司			华南	8000	9	9	9	10	10	25	5	10	5	92	
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司			华北	8000	8	8	9	10	10	25	5	10	5	90	
4	重庆春江国际旅行社有限公司			华西	7900	8	8	8	10	10	23	5	10	5	87	
5	重庆市未来旅行社有限公司			华东	12000	10	9	9	10	9	25	5	10	4	91	
6	重庆市未来旅行社有限公司			华南	8000	8	9	8	10	9	25	5	10	4	88	
7	广东粤美国际旅行社有限公司			华南	8000											

吴迪



扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

重庆长江黄金游轮有限公司2026年度“万茅线”销售合作商评分表

序号	投标单位	优选确认函	回执时间	投标区域	投标任务(人)	营销指标 (80分)							资质指标 (20分)			总分
						市场分析 (10分)	渠道布局策略 (10分)	宣传推广策略 (10分)	目标任务设定 (10分)	船款支付承诺 (10分)	未完成船位赔偿 (30分)	资料整体情况 (5分)	企业综合实力 (10分)	经营业绩 (5分)		
1	重庆大成旅行社有限公司			华北	8000	8	7	8	10	10	20	5	9	3	80	
2	重庆雅途国际旅行社有限公司			华南	8000	8	9	9	10	10	25	5	10	5	92	
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司			华北	8000	9	8	8	10	10	25	5	10	5	90	
4	重庆春江国际旅行社有限公司			华西	7900	9	8	8	10	10	24	5	10	5	89	
5	重庆市未来旅行社有限公司			华东	12000	9	8	8	10	10	25	5	10	4	89	
6	重庆市未来旅行社有限公司			华南	8000	9	7	8	10	10	25	5	10	4	88	
7	广东粤美国际旅行社有限公司			华南	8000											





扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

重庆长江黄金游轮有限公司2026年度“万茅线”销售合作商评分表

序号	投标单位	优先确认 函	回执时间	投标区域	投标任务 (人)	营销指标 (80分)							资质指标 (20分)			总分
						市场分析 (10分)	渠道 布局 策略 (10分)	宣传 推广 策略 (10分)	目标 任务 设定 (10分)	船款 支付 承诺 (10分)	未 完成 船位 赔偿 (30分)	资料 整体 情况 (5分)	企业 综合 实力 (10分)	经营 业绩 (5分)		
1	重庆大成旅行社有限公司			华北	8000	5	7	7	10	10	20	3	8	3	73	
2	重庆雅途国际旅行社有限公司			华南	8000	7	8	8	10	10	26	5	9	4	87	
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司			华北	8000	7	8	8	10	10	26	5	9	4	87	
4	重庆春江国际旅行社有限公司			华西	7900	7	7	7	10	10	22	5	9	4	81	
5	重庆市未来旅行社有限公司			华东	12000	8	7	7	10	10	25	4	9	4	84	
6	重庆市未来旅行社有限公司			华南	8000	8	7	7	10	10	25	4	9	4	84	
7	广东粤美国际旅行社有限公司			华南	8000											

秦志



扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

重庆长江黄金游轮有限公司2026年度“万茅线”销售合作商评分表

序号	投标单位	优选确认函	回执时间	投标区域	投标任务(人)	营销指标 (80分)							资质指标 (20分)			总分
						市场分析 (10分)	渠道布局 (10分)	宣传推广 (10分)	目标任务 (10分)	船款支付 (10分)	未完成船位 (30分)	资料整体情况 (5分)	企业综合实力 (10分)	经营业绩 (5分)		
1	重庆大成旅行社有限公司			华北	8000	7	7	7	10	9	20	4	9	5	78	
2	重庆雅途国际旅行社有限公司			华南	8000	10	9	9	10	10	25	5	9	5	92	
3	湖北楚之旅国际旅行社有限公司			华北	8000	10	9	9	10	10	25	5	10	5	93	
4	重庆春江国际旅行社有限公司			华西	7900	9	9	9	10	10	23	5	9	5	89	
5	重庆市未来旅行社有限公司			华东	12000	10	10	10	10	10	25	5	9	5	94	
6	重庆市未来旅行社有限公司			华南	8000	9	10	9	10	10	25	5	9	5	92	
7	广东粤美国际旅行社有限公司			华南	8000											

李斌